

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Francesco Guerra**

Indirizzo Viale Aldo Moro 81 - 70010 Capurso (Bari)

Telefono **347-15 24 099**

E-mail f.scoguerra@gmail.com

Data di nascita 27 febbraio 1970

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 2008 ad oggi. Attività familiare di **Interior Design – Tendaggi e Arredamenti per Interni**, ripresa dopo altri impieghi, ma che in verità, non ho mai smesso di seguire, sempre occupandomi della **funzione commerciale**.

Dal 2008 al 2009. **Libere Docenze** serali, saltuariamente, presso le diverse società di Formazione di cui avevo precedentemente frequentato i propri corsi, nelle Aree del **Marketing** e della **Comunicazione**.

Da Luglio 2007 a Febbraio 2008. Impegnato come **Funzionario Commerciale (Account)** e poi anche come **Project Manager** presso la **Gabriele & D'Accolti**, uno studio di Consulenza di Marketing Applicato, che opera sul territorio regionale e nazionale affiancando aziende di ogni settore, offrendo servizi di direzione aziendale, con il proprio core business nelle aree del marketing strategico, della **Comunicazione**, organizzazione Eventi e Pubbliche Relazioni

Dal 2001 al 2007. Attività familiare di **Interior Design – Tendaggi, Salotti e Arredamenti per Interni** di Capobianco Adele, mia madre, a Capurso (Ba), impegnato prevalentemente nella **funzione commerciale**.

Dal 1999 al 2001. Attività di **agente di commercio** (inquadramento enasarco) per conto di **Arredamento Lombardo S.p.A.**, azienda milanese produttrice e distributrice di tessuti per arredamento e complementi d'arredo che si rivolge alle imprese di **Interior Design** e **Salottifici**.

Dal 1995 al 1999. **Agente di commercio** (inquadramento enasarco) per conto di **Arredo Casa s.r.l.** azienda di Bari analoga alla precedente ma di dimensioni più piccole e operante nello stesso settore.

Dal 1993 al 1994. **Sub-agente Seat Pagine Gialle.**

FORMAZIONE (corsi, master e seminari)

Da Febbraio a Luglio 2007. Corso per **"Manager Culturale"**.
Le aree didattiche trattate spaziano dal **Mktg Culturale**, al **Project Management**. Ideazione, pianificazione e organizzazione di un Evento Culturale. **Competenze trasversali** nell'ambito delle **risorse umane**, **gestione delle conflittualità**, **comunicazione interpersonale**. **Tecniche di pubblicità**, tecniche di scrittura pubblicitaria (**copywriting**), la **Retorica in Pubblicità**, utilizzo **tecnologie** per la fruizione di un evento culturale. **Burocraties**, **Fund Raising**.

Da Gennaio 2007 a Giugno 2007. **Corso di Recitazione Teatrale** presso il **"Teatro Scalo"** diretto dal Regista (*Premio Donatello*) Michele Bia, secondo il *metodo Stanislavskij*, in cui sono state affrontate le varie tematiche del lavoro dell'attore su se stesso e lo studio sulla forza comunicativa dell'intenzione. Linguaggio del corpo, gestualità, mimica, prossemica e cinesica, impostazione vocale. Saltuariamente continuo a frequentare il Laboratorio Teatrale dello stesso Teatro.

Il 15 mar 2007. Seminario organizzato da AISM **"Le ricerche di mercato: i vantaggi per le imprese"** con Enrico Finzi (Presidente **AstraRicerche** e **TP**).

Da marzo a giugno 2007. **Corso di Comunicazione Politica** organizzato dall'Università di Bari e Coordinato dal **Prof. Eugenio Iorio** della facoltà di **Scienze della Comunicazione** e responsabile della Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia. Le tematiche trattate durante il corso spaziano dall'analisi del sistema Politico e dell'Informazione; influenza e ricezione; media e linguaggi giornalistici; agenda setting; piano di comunicazione; ufficio stampa.

Il 30 settembre 2006. Per l'intera giornata **Seminario Mktg** organizzato da **Assocomunicazione** **"Il valore della comunicazione per la marca"**.

Dal Marzo 2003 a Ottobre 2003. **Corso di Marketing Internazionale** presso la **Leader scarl** società di formazione barese.

Le tematiche trattate nel suddetto corso spaziano dal Marketing di base al Mktg Internazionale, alla Comunicazione interpersonale, Leadership, Sistemi di Qualità, Legislazione Export e Finanza agevolata.

Nella fase finale del corso ho avuto modo di partecipare ad un project work in cui si simulava la redazione di un Business Plan di un'azienda di servizi alle imprese intenzionate ad internazionalizzarsi.

Sono stato inoltre impegnato in una **ricerca di mercato** per il consorzio barese **Tesori del Sud**, consorzio che riunisce produttori di olio ma soprattutto viticoltori pugliesi e distribuisce a livello nazionale ed europeo i propri prodotti, presso cui ho tenuto lo Stage finale. Nella ricerca si valutava la possibilità e l'opportunità di adottare l'*e-commerce* come nuovo canale distributivo. La ricerca ha riguardato dunque un'analisi quali - quantitativa di quel mercato. L'ultima parte della ricerca ha riguardato invece le fiere enologiche internazionali individuando le più rilevanti e idonee a garantire un adeguato ritorno economico in base alle proprie caratteristiche.

Nel Corso del periodo di Stage ho avuto l'occasione di svolgere una breve esperienza nell'**ufficio MKTG** della azienda vinicola **CRIFO** a Ruvo di Puglia.

Il 6-7-8 giugno 2001. Seminario organizzato da **Ambrosetti S.p.A.** sulle **Strategie di entrata nei mercati internazionali e le leve di sviluppo per le imprese del Sud Est d'Italia** con Edward Luttwack (consulente del Governo USA per la Strategia Internazionale), Enrico Finzi (Presidente di **Astra Ricerche** di Mercato) e Prof. Fabrizio Onida (Presidente **Ice**).

ISRUZIONE SCOLASTICA

Maturità Umanistico-pedagogica (Liceo Psico-Pedagogico). Iscritto alla **Facoltà di Economia**, con alcuni esami sostenuti.

Francesco Guerra – Curriculum Vitae

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Lingua straniera

Inglese letto e tradotto più che discretamente.
Inglese parlato discretamente, anche se non molto fluentemente.
Attualmente frequento un **Corso Avanzato di Inglese**.

Capacità e competenze artistiche

Canto: esperienza di corista nella sezione dei tenori del coro "Il sedile" di Bari.
Chitarra: breve esperienza come chitarrista in un gruppo.

Teatro presso la Compagnia Teatrale **La Pecora Nera** di Modugno con **Michele Bia** e **Franco Ferrante** presso il Teatro Scalo.

Figurazioni nei vari Film con **Oz Film**, **Dinamo Film** e Organizzazioni di **Casting free lance**.

Partecipazione al Programma Televisivo "Monitor Teatro" su **Antenna Sud** per la promozione del Teatro in cui ho recitato vari Monologhi (di cui allego un Video).

Partecipazione al **Festival di Teatro** "Spettacolando" presso il **Teatro Traetta** di Bitonto, a cui ho partecipato concorrendo al Concorso Attoriale dove una **Giuria Tecnica**, selezionata dalla Regione Puglia tra Docenti e Autori di Teatro, ha voluto assegnarmi il **Premio della Critica** con le seguenti motivazioni: *per l'intonazione della voce modulata e ferma, per la presenza sulla scena caratterizzante, per il gesto corporeo reso significativamente come espressione e linguaggio ulteriori*.

Partecipazione al **Workshop** di due giorni "**Il lavoro dell'attore su se stesso**" tenuto dall'attore e regista Franco Ferrante (attore e regista pluripremiato). Workshop a cui partecipo periodicamente.

Attualmente impegnato come **attore protagonista** nella produzione di una **Web Docu-Fiction** con la collaborazione dell'**Apulia Film Commission** organizzato e curato da **Maria Dubla Desantis** e **Teresa Conforti**.

Attualmente **cantante lirico solista** nella sezione dei **Tenori**, nel coro internazionale "I Delfini".

Capacità e competenze relazionali

Buona predisposizione al **lavoro di squadra** e a lavorare sotto considerevoli carichi di stress. Alta **concezione dell'amicizia**, della **Lealtà** soprattutto. Buone **capacità di problem solving** e di **mediazione**. **Professionalità**. Cultura dell'**eccellenza**. Orientamento all'**innovazione continua**, soprattutto per ciò che riguarda i processi. Motivazione alla **formazione continua**. Motivazione al **raggiungimento degli obiettivi**. Ottima capacità nello stabilire **buoni rapporti umani**. Ottime **capacità comunicative e relazionali**. Capacità acquisite concettualmente, anche, nei vari corsi succitati, ma sviluppate soprattutto nella intensa attività associativa.

Capacità e competenze tecniche-informatiche

Buona conoscenza di **Windows** e **Pacchetto Office**. Ottima dimestichezza nell'uso delle più avanzate tecnologie in ambito **ICT**.

Interessi Culturali

Libri: *Romanzi classici, Arte, Economia, Marketing, Comunicazione, Management, Psicologia, Politologia, Filosofia Politica*.

Francesco Guerra – Curriculum Vitae

Riviste lette occasionalmente: *Harvard Business Review It, Micro Macro MKTG, L'Impresa, Mercati e Competitività, Project Manager, Mark up, Largo Consumo, AdV, Comunicazione Pubblica, Psicologia Contemporanea.*

Cinema: possiedo una collezione di Dvd di oltre 200 titoli tra i più importanti della storia del cinema, che amo rivedere continuamente.

Musica: appassionato dei grandi tenori del passato e del presente oltre che del **Jazz**, in tutte le sue declinazioni, ma con una preferenza per la **Bossa**.

VITA SOCIALE

Socio del **Club del Marketing e Comunicazione Puglia**, associazione composta da operatori, studenti e cultori vari, che si occupa di divulgare la Cultura di queste discipline attraverso la realizzazione di seminari, convegni ed eventi di vario tipo.

Socio del **CineClub Canudo**, associazione culturale, impegnata nell'organizzazione di mostre, festival, rassegne cinematografiche, proiezione di film d'essai, presentazione critica, dibattiti e incontri su tutto ciò che riguarda il mondo del cinema, Video Arte e delle arti elettroniche in genere.

Socio del **Avis Capurso** donatori del sangue.

Socio dell'Associazione culturale "La pecora nera", associazione che gestisce il **Teatro Scalo** di Modugno e che organizza **Laboratorio Teatrale** ed eventi teatrali.

Socio **Ekata**, associazione culturale dove si praticano discipline orientali presso cui ho frequentato corsi di *Joga* e *Tai Chi*.

Dal 1990 al 1993 impegnato nella redazione di **Testi & Umori**, giornalino locale di satira, attualità e cultura.

SERVIZIO MILITARE

Assolto nel '92-'93 presso il Distretto Militare di Campobasso nella mansione di Autista del Comandante (Colonnello) del Distretto Militare, svolgendo anche compiti di segreteria del Comandante.

SPORT PRATICATI

Ciclismo, Calciotto, Corsa, Sport acquatici estivi.

motto personale

Sapere audere (ovvero... *osare sapere, sapere osare*) ...**et audere semper!**

Privacy - Trattamento dati

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Capurso, gennaio 2026



Francesco Guerra